

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Munawar Syamsudin. 2013. *Resolusi Neo-Metode Riset Komunikasi Wacana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- ALI, Dini Salmiyah Fithrah. (Marketing Public Relations - Diantara Penjualan Dan Pencitraanc Cet.1 – Yogyakarta: Deepublish, September 2017).
- Alo Liliweri, Komunikasi Serba Ada Serba Makna, (Jakarta:Kencana,2011),cet. Ke-1, h.240
- Arumdati, D. (2011). *Cara Kaya dengan Investasi Emas*. Ed. 1. Yogyakarta: Araska Publisher
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bajari, Atwar. 2015/ *Komunikasi Prosedur, Tren dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Basu Swastha Dh dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2003)
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, PT.Remaja Rosdakarya : Bandung
- George R.Terry, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006) cet. Ke-8 h. 58.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), h. 165.
- J. Salusu, 2006. *Pengembangan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi non Profit*. Grasindo : Jakarta
- Keith Butterick, *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012), cet. Ke-1, h. 55.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip- Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif* . PT. Remaja Rosdakarya: Bandung

- Mulyana, Deddy & Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nisak, Z. (2004). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1–8.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 11*, (Jakarta: PT Indeks, 2006)h. 6.
- Rosady Ruslan, *Manajemen Humas dan Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi: Edisi Revisi*, (Jakarta: PT Rajagrafindo, 2002)
- Roudhonah, *Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi*, (Jakarta: Penerbit Atma Kencana Publishing, 2013), cet. Ke-1, h.17
- Robert. K. Yin. 2015. *Studi Kasus Desain & Metode*. Raja Grafindo : Jakarta
- Sandra Oliver, *Strategi Public Relations*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2007), h. 3.
- Sentot Imam Wahjono, *Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2010), cet. Ke-1, h.194-195.
- Silih Agung Wasena, *Strategi Public Relations*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2005 hal.87-89
- Seyitoglu, F. & Yuzbasioglu, N. (2015). The Role of strategic communication in hospitality industry. The Case of Antalya
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Yulianita, *Dasar-Dasar Public Relations*, (Bandung: Penerbit LPPM UNISBA,2007)
- Website :
- <https://www.pegadaian.co.id/profil/sejarah-perusahaan>
- <https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/236/penjelasan-tentang-pegadaian-usaha-gadai-dan-pergadaian>
- <https://investor.id/market-and-corporate/104962/literasi-produk-pegadaian-jual-15-kg-emas>
- <https://omahemas.com/perbedaan-logam-mulia-ubs-dan-antam/>
- [Kisah Sukses Pegadaian: 120 Tahun Mengatasi Masalah Tanpa Masalah \(finansialku.com\)](https://www.pegadaian.co.id/uploads/pages/Lingkungan_Hidup.pdf)
- https://www.pegadaian.co.id/uploads/pages/Lingkungan_Hidup.pdf